

2015-2020年中国天然气制 油行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国天然气制油行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/K24775Y7GQ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了天然气制油行业相关概述、中国天然气制油产业运行环境、分析了中国天然气制油行业的现状、中国天然气制油行业竞争格局、对中国天然气制油行业做了重点企业经营状况分析及中国天然气制油产业发展前景与投资预测。您若想对天然气制油产业有个系统的了解或者想投资天然气制油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2014年全球天然气制油市场发展状况分析 10

第一节 2014年全球天然气制油市场规模与特点 10

一、2014年市场规模与增长 10

二、特点 10

三、工艺技术和技术经济性分析 11

第二节 2014年全球天然气制油主要国家与地区分析 13

一、美国 13

二、欧洲 13

三、日本 14

第三节 2015-2019年全球天然气制油行业发展趋势分析 14

第二章 2014年中国天然气制油行业运行环境解析 15

第一节 2014年中国经济环境发展分析 15

第二节 2014年中国天然气制油行业发展政策环境分析 52

一、产业政策分析 52

二、相关行业政策影响分析 54

第三节 2014中国天然气行业运行情况分析 86

第三章 2014年中国天然气制油行业运行动态分析 96

第一节 2014年中国天然气制油市场规模与特点 96

第二节 2014年中国天然气制油市场结构分析 98

一、产品结构 98

二、价格段结构 98

三、区域与省市结构 98

四、品牌结构 98

第四章 2014年中国天然气制油相关行业分析 99

第一节 2014年中国汽车行业市场运行形势分析 99

第二节 2014年中国天然气行业市场运行形势分析 107

第三节 2014年中国风电行业市场运行形势分析 111

第四节 2014年中国其他能源行业市场运行形势分析 111

第五章 2014年中国天然气开采行业主要数据分析 112

第一节 2014年中国天然气行业规模分析 112

第二节 2014年中国天然气制油行业结构分析 112

一、企业规模结构分析 112

二、企业性质结构分析 113

第三节 2014年中国天然气行业产值分析 113

第四节 2014年中国天然气行业偿债能力分析 114

第五节 2014年中国天然气行业盈利能力分析 114

第六章 2014年中国天然气制油细分市场深度研究 115

第一节 2014年中国天然气制油家用市场分析 115

第二节 2014年中国天然气制油商用市场分析 115

第七章 2014年中国天然气制油用户市场调查研究 116

一、天然气制油行业用户认知程度 116

二、天然气制油行业用户关注因素 117

第八章 2014年中国天然气制油行业市场竞争格局分析 121

第一节 2014年中国天然气制油整体竞争格局分析 121

一、现有企业间竞争 121

二、潜在进入者分析 122

三、替代品威胁分析 123

四、供应商议价能力 124

五、客户议价能力 124

第二节 2014年中国天然气制油行业技术竞争分析 125

第三节 2015-2019年中国天然气制油行业竞争走势分析 125

第九章 2014年中国天然气制油重点厂商竞争力对比分析 127

第一节 中国石化 127

一、公司基本概述 127

二、公司主要经营数据指标分析 127

第二节 中国石油 134

一、公司基本概述 134

二、公司主要经营数据指标分析 134

第三节 中海油 141

一、公司基本概述 141

二、公司主要经营数据指标分析 141

第四节 陕西延长石油（集团）有限责任公司 143

一、公司基本概述 143

二、公司主要经营数据指标分析 144

第十章 2015-2019年中国天然气制油行业投资机会与风险分析 151

第一节 2015-2019年中国天然气制油行业投资环境分析 151

第二节 2015-2019年中国天然气制油行业投资机会分析 151

第三节 2015-2019年中国天然气制油行业投资风险分析 151

一、市场竞争风险 151

二、原材料压力风险分析 152

三、技术风险分析 152

四、政策和体制风险 152

第十一章 2015-2019年中国天然气制油行业市场前景预测分析 153

第一节 2015-2019年中国天然气制油市场趋势分析 153

第二节 2015-2019年中国天然气制油市场规模预测分析 153

第十二章 结论及建议 154

图表目录：

图表 1 1998年I季度—2014年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 20

图表 2 2000年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 21

图表 3 2000年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 21

图表 4 2000年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 22

图表 5 2001年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 22

图表 6 2000年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 23

图表 7人民币存款利率表 23

图表 8人民币贷款利率表 24

图表 9 2014年公共财政收入及其增长速度	25
图表 10 2014年1-6月份国内经济主要指标分析	35
图表 11 2010-2014年我国汽车销量统计表	99
图表 12汽车品牌的竞争势位分布图	101
图表 13 2014年中国天然气开采行业主要经济指标分析	112
图表 14石油及天然气开采业不同规模企业结构分析	112
图表 15石油及天然气开采业不同性质企业结构分析	113
图表 16 2014年中国天然气开采行业主要经济指标分析	113
图表 17 2014年中国石油及天然气开采业偿债能力分析	114
图表 18 2014年中国石油及天然气开采业盈利能力分析	114
图表 19消费者对天然气制油品牌认知度调查	116
图表 20天然气制油产品功能影响程度分析	117
图表 21天然气制油产品质量影响程度分析	118
图表 22天然气制油产品价格影响程度分析	118
图表 23天然气制油产品外观影响程度分析	119
图表 24天然气制油产品服务影响程度分析	120
图表 25天然气制油行业环境“波特五力”分析模型	121
图表 26中国石化财务指标	127
图表 27中国石油财务指标分析	134
图表 28中海油主要财务数据分析	142
图表 29近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 30近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 31近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况	145
图表 32近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况	145
图表 33近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况	146
图表 34近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况	146
图表 35近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况	147
图表 36近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况	147
图表 37近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况	148
图表 38近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况	148
图表 39近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况	149
图表 40近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况	149

图表 41天然气制油技术应用注意事项分析 154

图表 42天然气制油项目投资注意事项图 156

图表 43天然气制油行业生产开发注意事项 158

图表 44天然气制油销售注意事项 159

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/K24775Y7GQ.html>